



Marina Bonanni

Nata a Ginevra il 30.07.1963

Nazionalità: italiana

Stato civile: coniugata

Residente a Milano

Via Alberto da Giussano, 18 - 20145 (MI)

Telefono/Fax: +39 02 48015974

marina.bonanni@fastwebnet.it

www.marinabonanni.it

Titoli di studio

1981 ho conseguito la maturità classica francese (Baccalauréat) presso la Scuola Francese di Milano.

1982-1985 ho frequentato l'Istituto Europeo di Design di Milano per il corso di Grafica Superiore ottenendo alla fine dei tre anni il diploma dell'Istituto riconosciuto dalla Regione Lombardia.

Lingue

- Francese: ottimo parlato e scritto (madre lingua)
- Inglese: ottimo parlato e scritto
- Spagnolo: buono
- Italiano: ottimo parlato e scritto

Occupazione attuale

Lavoro in qualità di libero professionista collaborando per varie case editrici, agenzie di PR e aziende private, per le quali svolgo lavori diversi nel campo della progettazione grafica, della progettazione editoriale e pubblicitaria.

Per la parte editoriale realizzo progetti di varie testate e di alcune seguo la fase di produzione di ogni uscita. Inoltre svolgo lavori di progettazione grafica per diverse aziende, dall'immagine coordinata al packaging, alla rivista aziendale e cataloghi, allo studio di campagne pubblicitarie sia per affissione sia per la carta stampata e grafica per eventi.

Didattica

Dal **1992 ad oggi** insegno presso l'Istituto Europeo di Design di Milano, le materie di Grafica Editoriale e Progettazione Grafica nella scuola di Arti Visive nel corso di Grafica, Video Design e Media Design. Coordino il corso di Graphics triennale per studenti stranieri, occupandomi di tutti i problemi relativi alla didattica. Ho insegnato all'Università Cattolica di Milano per gli Erasmus organizzati per gli studenti stranieri dell'Università di Comunicazione (Monterrey in Messico), preparando e illustrando un corso di progettazione grafica legata al marketing.

Precedenti occupazioni

Dal **1989 al giugno 2000**, ho lavorato in qualità di Art Director e Responsabile della Comunicazione presso la Alberto Greco Editore srl, Milano, casa editrice specializzata in riviste di settore dall'arredamento all'architettura, dall'edilizia al mondo dell'elettricità, dal design al settore del legno.

Le mie mansioni comprendevano:

l'ideazione e la progettazione esecutiva dell'immagine coordi-

Curriculum vitae

nata delle riviste e di tutti i progetti grafici (libri, brochures e depliant - studio testi e immagini per la clientela, iniziative speciali, ecc) che venivano elaborati nel contesto della casa editrice; la gestione ed il coordinamento del reparto grafico composto da cinque grafici professionisti; coordinamento delle varie redazioni per analisi piani editoriali e pianificazione tempi per la realizzazione dei prodotti;

1987-1989 ho lavorato presso il Gruppo Editoriale Jackson - Milano, dove mi sono occupata della rivista BIT per la quale ho ristudiato la veste grafica ho curato l'impaginazione. Successivamente mi sono occupata del settimanale Informatica Oggi Settimanale ed ho partecipato in fiera, allo SMAU, all'impaginazione del Quotidiano Smau realizzato in tempo reale in uno stand allestito a redazione vera e propria.

In quegli anni ho iniziato (prima come autodidatta) la mia formazione di grafico al computer (Desktop Publishing) con il Macintosh, utilizzando Page Maker come software dedicato alla produzione di riviste.

1985-1987 ho lavorato presso la Franco Maria Ricci Editore di Milano, in qualità di grafico per la testata FMR.

Ho partecipato al lancio della riviste nelle 4 edizioni straniere ed ho realizzato la campagna promozionale per il lancio della nuova iniziativa più tutte le campagne abbonamenti per l'Italia e cataloghi per manifestazioni culturali.

Preparazione impianti per quotidiani e riviste di settore.

Ottima conoscenza di camera oscura e tecniche di stampa.

Conoscenza Programmi

Quark-XPress, Sistema editoriale (Dispatcher, Smart Connection), Adobe In Design, Page Maker (Mac e Windows), Freehand, Illustrator, Photoshop, Power Point e Word.

Multimedialità

Nel **1997** ho seguito un corso di 4 mesi presso l'Istituto Europeo di Design, sul programma Macromedia Director 5.0 per capire come realizzare e strutturare un CD-ROM.

In collaborazione con il docente è nata un'iniziativa prodotta dalla Xenia Edizioni per la realizzazione di un corso di grafica su CD-ROM con frequenza quindicinale e diffuso in edicola.

Ho fatto l'intera progettazione della struttura didattica del corso "Professione Grafico" e sviluppato le varie interfacce e la sequenza dei contenuti (del progetto grafico).